



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Confcommercio - Vendite al dettaglio: consumi molto deboli

*«È un dato che, in linea con le indicazioni del nostro ICC, conferma la debolezza della domanda delle famiglie». È il commento dell'Ufficio Studi di **Confcommercio** alle rilevazioni sulle vendite al dettaglio di ottobre diffuse dall'Istat. «Le incertezze sulle prospettive economiche ed i segnali di rallentamento del mercato del lavoro - continua la nota - stanno determinando, ormai da mesi, comportamenti molto prudenti in materia di scelte di consumo. Nella media dei primi dieci mesi il valore delle vendite è, infatti, sostanzialmente invariato rispetto a quanto rilevato nello stesso periodo del 2017 e, pertanto, tenendo conto della variazione dei prezzi, la spesa reale mostrerebbe una dinamica negativa». «Nel complesso - prosegue l'Ufficio Studi - al di là delle oscillazioni mensili, il fragile profilo dei consumi colpisce tutte le formule e i formati distributivi, salvo i discount e il commercio elettronico. La situazione peggiore si riscontra per le piccole imprese, in particolare nell'area del non alimentare».*